



EMB
EMF
FEM
Europäischer Metallgewerkschaftsbund
European Metalworkers' Federation
Fédération Européenne des Métallurgistes



EMF-ova 6. konferencija o politici kolektivnog pregovaranja „Radna mjesta, prava i kolektivno pregovaranje“

Madrid, 17. i 18. studenoga 2009.

KONCEPT ZAJEDNIČKOG ZAHTJEVA

Europska federacija metalaca je poduzela važan korak prema daljnjoj koordinaciji nacionalnih politika kolektivnog pregovaranja pokretanjem načela zajedničkih europskih zahtjeva. Cilj zajedničkih zahtjeva je istaknuti jedan od važnijih elemenata u okviru kolektivnog pregovaranja u svim Europskim državama. Stoga je jasno da je ovo samo jedan zahtjev od mnogih koji se mogu istaknuti prilikom kolektivnog pregovaranja, također nije iscrpan niti ograničavajući. Pozivaju se sindikati da po pitanju ovog zajedničkog zahtjeva djeluju na otvoren i kreativan način prilagođavajući ga sustavu u svojim zemljama.

Važan element zajedničkog zahtjeva je poslati jasnu političku poruku poslodavcima - da je ta tema od velikog interesa za radnike u čitavoj Europi i da su sindikati odlučni u zajedničkoj suradnji na tom području. Također je bitno pokazati važnost i tema i političkih poruka svim našim sindikalnim članovima kao i donositeljima odluka u nacionalnim vladama i Europskom parlamentu i Komisiji. Stoga od naših nacionalnih sindikata očekujemo da u svojim aktivnostima, publikacijama, na svojim internetskim stranicama, itd. koriste naš logo i logo kampanje kako bi stvorili europski imidž i ukazali na našu strategiju zajedničkog zahtjeva.

Zajednički zahtjev je pokrenut na EMF-ovoj konferenciji o kolektivnom pregovaranju i podržan od strane Izvršnog odbora EMF-a. Ističe se u aktivnostima EMF-a i udruženih organizacija tijekom razdoblja između dvije konferencije – 4 godine – ali nije ograničen na to razdoblje. Kada se zajednički zahtjev jednom pokrene, on ostaje važan te se trajno nadzire. Neće se nužno pokretati novi zajednički zahtjev svake četiri godine; o tome treba odlučiti Izvršni odbor EMF-a na temelju evaluacije ovih zajedničkih zahtjeva i njihove koristi, potrebe i aktualnosti određenih istaknutih pitanja.

Zajednički zahtjev uključuje: političke ciljeve dogovorene na europskoj razini, metodu provedbe („otvorena metoda koordinacije“), vremenski okvir i kampanju:

Prvi korak:

Sporazum o političkim ciljevima na europskoj razini na EMF-ovoj konferenciji o politici kolektivnog pregovaranja – nakon dobivanja zelenog svjetla od strane Izvršnog odbora o načelu zajedničkog zahtjeva kao i o temi. Konferencija odlučuje o širim političkim ciljevima, postupku evaluacije i vremenskom rasporedu. Na sljedećem sastanku Izvršnog odbora se donosi odluka.

Drugi korak:

Prijenos ciljeva EMF-a u nacionalnu provedbenu politiku organizacija članica EMF-a. Članice definiraju odgovarajuće mjere provedbe u obliku smjernica („roadmap“):

- Što? (izbor iz popisa mogućnosti koji sadrži primjere i nije ograničavajući, koristi se na kreativan način i prilagođava se nacionalnim sustavima)
- Kako? (koje akcije, koje publikacije, koje runde kolektivnog pregovaranja, koje razine pregovora, itd.)
- Kada? (vremenski raspored)
- Kriteriji uspjeha? (Što sindikat smatra uspjehom po pitanju zajedničkog zahtjeva – proces i/ili rezultate?)

Ove smjernice treba poslati u Tajništvo EMF-a u roku od 4 mjeseca nakon donošenja odluke na Konferenciji o kolektivnom pregovaranju. Tajništvo EMF-a će izraditi kalendar EMF-a za zajednički zahtjev – pregled rada - kada, gdje i kako sindikati namjeravaju pregovarati o zajedničkom zahtjevu u svojim zemljama i provoditi kampanje kako bi pomogli u provedbi. EMF će tijekom kampanje od organizacija članica tražiti godišnje ažuriranje njihovih smjernica.

Treći korak:

Evaluacija i postavljanje mjerila

Odbor EMF-a za politiku kolektivnog pregovaranja će evaluirati provedbu na temelju vremenskih rasporeda i smjernica kako bi identificirao, evaluirao i razmjenjivao primjere dobre provedbe i procijenio mogu li se i kako dobre prakse koristiti u drugim državama. Finalno izvješće o provedbi će rezultirati prijedlozima vezanim za kriterije odabira dobrih praksi (sadržaj i postupak) te njihov budući razvoj, daljnje aktivnosti i provedbu mogućih drugih inicijativa EMF-a.

Kampanja vezana za zajednički zahtjev

AKTERI:

Tajništvo EMF-a

Članice EMF-a:

AKTIVNOSTI:

Početak – konferencija za medije

Maksimalno korištenje internetske stranice

Kalendar provedbe (raspored)

Uključenost ostalih odbora EMF-a, ETUC-a i ostalih europskih industrijskih federacija, IMF-a i CEEMET-a

Evaluacija („najbolje prakse“) na Izvršnom odboru EMF-a

Evaluacijsko izvješće

Konferencije za medije na početku pregovora o zajedničkom zahtjevu

Objave u sindikalnim novinama

Link na internetskim stranicama članica sa posebnom stranicom EMF-a

Godišnje ažuriranje smjernica, ukoliko je potrebno

Sudjelovanje u srednjoročnoj i finalnoj evaluaciji zajedničkog zahtjeva.

Opsežno izvješćivanje sustavu EUCOBAN, posebice kada su dostupne informacije o zajedničkom zahtjevu koje bi mogle pomoći ostalim organizacijama članicama u njihovom radu po pitanju zajedničkog zahtjeva.

Ako je moguće, pozvati predstavnike ostalih organizacija članica na sudjelovanje (kao promatrači) u nacionalnom kolektivnom pregovaranju o pitanjima vezanim za zajednički zahtjev.

Materijali za kampanju:

Slogan, logo, plakati (također i plakati koji se mogu prilagoditi tako da sadrže i vlastiti logo organizacije članice), brošure, itd.

(OVAJ KONCEPT USVOJEN JE U GORE PREVEDENOM OBLIKU I SADRŽAJU)

AKTIVNOSTI

Početak – konferencija za medije

Maksimalno korištenje internetske stranice

Kalendar provedbe (raspored)

Uključenost ostalih odbora EMF-a, ETUC-a i ostalih europskih industrijskih federacija, IMF-a i CEEMET-a

Evaluacija („najbolje prakse“) na Izvršnom odboru EMF-a

Evaluacijsko izvješće

Konferencije za medije na početku pregovora o zajedničkom zahtjevu

Objave u sindikalnim novinama

Link na internetskim stranicama članica sa posebnom stranicom EMF-a

Godišnje ažuriranje smjernica, ukoliko je potrebno

Sudjelovanje u srednjoročnoj i finalnoj evaluaciji zajedničkog zahtjeva.

Opsežno izvješćivanje sustavu EUCOBAN, posebice kada su dostupne informacije o zajedničkom zahtjevu koje bi mogle pomoći ostalim organizacijama članicama u njihovom radu po pitanju zajedničkog zahtjeva.

Ako je moguće, pozvati predstavnike ostalih organizacija članica na sudjelovanje (kao promatrači) u nacionalnom kolektivnom pregovaranju o pitanjima vezanim za zajednički zahtjev.

Slogan, logo, plakati (također i plakati koji se mogu prilagoditi tako da sadrže i vlastiti logo organizacije članice), brošure, itd.